

O TYM NIE ZAPOMNIJ PRZED BLACK FRIDAY 2023



PRZEPROWADŹ MINI AUDYT Z NASZĄ CHECKLISTĄ

SPRAWDŹ, CZY TWÓJ ECOMMERCE JEST GOTOWY NA BLACK FRIDAY

- ☐ **Nie zostawiaj uruchomienia promocji na godzinę "0"**
 - pamiętaj, by ustawić promocje dzień wcześniej (np. w nocy), aby upewnić się, że prawidłowo indeksują się w wyszukiwarce.
- ☐ **Informujesz o promocji swoją bazę maillingową? O tym pamiętaj!**
 - zatwierdź wysłanie mailingu z informacją o promocji dopiero wtedy, gdy zyskasz pewność, że na stronie sklepu działają one prawidłowo.
- ☐ **Upewnij się, że serwery wytrzymają dodatkowe obciążenie**
 - poinformuj z wyprzedzeniem firmę hostingową o planowanym uruchomieniu mailingu i promocji w celu przygotowania serwerów.
- ☐ **Przed startem daj szansę software house'owi na zbadanie błędów**
 - zawiadom nas o wprowadzeniu promocji. Przy wzmożonym ruchu nawet niewielkie błędy mogą wywołać większe problemy w płynnym działaniu platformy. Taka informacja pozwoli nam zbadać kod (np. przy pomocy Sentry), wykryć i naprawić newralgiczne błędy.
- ☐ **Sprawdź czy najważniejsze elementy sklepu działają poprawnie**
 - z wyprzedzeniem użyj narzędzi takich jak HotJar, aby upewnić się, że filtrowanie produktów, czy proces zakupowy działają poprawnie i monitoruj je na bieżąco podczas wzmożonego ruchu.
- ☐ **Zgromadź wsparcie do monitorowania błędów i awarii**
 - rozważ rozszerzenie swojej opieki SLA tak, aby obejmowała także Black Friday oraz następujący po nim weekend. Doświadczony zespół będzie nieoceniony, gdy w kluczowym momencie spotkasz się z nieoczekiwaną awarią.

Chcesz spać spokojnie
podczas Black Friday?

Skontaktuj się z nami i poznaj
specjalną ofertę opieki SLA na
okres wzmożonego ruchu.